

Wissenstest Modul 1

Konsum und Werbung

(Mehrfachnennungen möglich)

1.) Wie viele Werbebotschaften erreichen den modernen Menschen durchschnittlich täglich so, dass sein nucleus accumbens als zentraler Ort des Belohnungssystems im Gehirn erregt wird?

- Etwa zehn
- Etwa 20 - 30
- Etwa 90 – 120

2.) Wieviel Geld gibt die deutsche Wirtschaft für Werbung jährlich aus?

- Etwa 25.000 000 € = 25 Millionen €
- Etwa 1.000.000.000 € = 1 Milliarde €
- Etwa 35.000.000.000 € = 35 Milliarden €

3.) Warum verkaufen sich „Markenprodukte“ so gut?

- Weil sie besser als unbekannte Produkte sind.
- Weil massenhaft für sie geworben wird.
- Weil sie etwas Besonderes sind, was nicht jeder hat.

4.) Wann denkt der Käufer mehr nach?

- Bei einem Frustkauf und schlechter Laune
- Bei größeren Anschaffungen
- Bei Sonderangeboten mit dem Aufdruck „Rabatt! Sonderaktion!“

5.) Ein Handy wird damit beworben, dass es nur einen Euro kostet. Was denkst du darüber?

- Das ist so billig, das kann ich mir auch leisten.
- Vielleicht kostet es am Ende doch viel mehr?
- Es kann sein, dass es dann doch mehr kostet, aber billig ist es trotzdem.

6.) Wie funktioniert Werbung?

- Sie vermittelt uns wertvolle Informationen.
- Sie vermittelt uns das Gefühl, durch den Kauf würden wir glücklich werden, indem beim Anschauen der Werbung das Belohnungszentrum im Gehirn aktiviert wird- ein ähnlicher Vorgang wie beim Drogenkonsum.
- Werbung zwingt uns zum Kauf und macht uns zu Robotern.

7.) Was ist „Product-Placement“?

- versteckte Werbung z. B. in einem Spielfilm
- Außenwerbung z. B. an Gebäuden
- Eine Promotion-Aktion

8.) Durch das Verbot der Tabakwerbung ist der Konsum von Zigaretten in Deutschland ...

- gestiegen, weil es jetzt verboten ist und damit attraktiver wirkt.
- gleich geblieben: keine Veränderung.
- gesunken.

9.) Die Werbung eines Elektronikmarktes verspricht zur Eröffnung des neuen Geschäfts einen unglaublich günstigen Preis für die neueste Xbox. Womit sollte ich rechnen?

- Es kann sein, dass das Gerät nur in kleiner Stückzahl da ist und sehr schnell vergriffen ist. Wenn ich aber schon mal da bin, kaufe ich wahrscheinlich was anderes.
- Wenn so geworben wird, muss das Geschäft so viele Geräte vorrätig haben, dass sie den ganzen Tag zu dem Sonderpreis gekauft werden können. Es gibt da strenge Vorschriften zum Schutz der Verbraucher.
- Das Geschäft hat auf jeden Fall genug billige Geräte.

10.) Wenn auf einem Lebensmittelprodukt „...von ausgesuchten Bauernhöfen“ draufsteht, dann...

- ist es besonders gesund.
- ist es gut zum Abnehmen.
- bedeutet das nichts bestimmtes, das kann man einfach draufdrucken.

11.) Bei einem Keks, der für Säuglinge ab dem 8. Monat angeboten wird, ...

- darf der Zuckeranteil maximal 10 % betragen.
- muss der Vollkornanteil bei mindestens 10 % liegen.
- darf der Hersteller den Zuckeranteil frei festlegen.

12.) Sponsoring ist ...

- ein Teil der Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen mit dem Ziel, ihre Produkte bekannter zu machen
- für viele Sportvereine finanziell hilfreich
- eine Möglichkeit, Werbeverbote zu umgehen (z.B. Werbeverbot in der Schule)