

## Aufgabenblatt „Supermarkt“



Diese Aufgabe lässt sich gut in Form eines Gruppenpuzzles durchführen. Teilt euch dazu in 4 Stammgruppen auf. Jede Stammgruppe bearbeitet alle Aufgaben. Dann teilt die Aufgaben nach Farben untereinander auf. Jetzt treffen sich die Experten für die grünen Aufgaben an einem Tisch, die Experten für die roten, schwarzen und die blauen Fragen ebenfalls an je einem Expertentisch. Hier wird die Aufgabestellung weiterdiskutiert. Anschließend kehrt ihr in eure Stammgruppe zurück und erklärt euer Expertenwissen. Stellt dem Klassenplenum abwechselnd die Endergebnisse vor, nutzt dafür auch die Tafel, das Whiteboard oder Flipchart für eure Stichworte. Die Lehrkraft gibt euch ein Zeichen, wann gewechselt wird.

**Aufgabe: Welchem Zweck dienen die folgenden Maßnahmen in Supermärkten? Warum wird das so gemacht? Wie soll das die Kunden und Kundinnen beeinflussen?**

- **Ganz vorne ist ein Backshop**
- **Danach kommen zuerst Obst und Gemüse**
- **Die Einkaufswagen sind groß, auch wenn man nur wenig kaufen will**
- **Ideale Einkaufs-Temperatur: Wieviel Grad sind eigentlich im Supermarkt?**
- **Spezielle Beleuchtung der Ware je nach Produktgruppe (z. B. für Gemüse oder Fleisch)**
- **Sonderangebote, Plakate und Werbeaufsteller im Supermarkt, speziell in Neon- Orange**
- **Teure Ware in Griffhöhe, preiswerte Ware unten im Regal?**
- **Spezielle Kinderprodukte im Kühlregal: Bunt und niedrig**
- **Breite der Gänge: Steckt auch hier ein Plan dahinter?**
- **Große Verpackungen = viel Inhalt: Mogelpackungen?**
- **Süßwaren an der Kasse**
- **Angebot von Kundenkarten wie z. B. die Deutschlandcard**

