

Externe Aktivität: Besuch eines Supermarkts vor Ort

Nach der theoretischen Erörterung kann die praktische Erprobung vor Ort erfolgen. Welche der besprochenen Kaufanreize finden die Schülerinnen und Schüler im Supermarkt wieder? Finden sich noch weitere Strategien? Welche aktuelle Werbeaktionen ist zu finden? Wie sieht die Ware aus, wenn man sie aus dem speziellen Licht herausnimmt? Was fällt sonst noch auf?

Vor dem Besuch sollte die Geschäftsleitung des Supermarktes angefragt werden und das Einverständnis zu dem Besuch eingeholt werden. Vielleicht ist die Leitung sogar bereit, den Schülern und Schülerinnen vor Ort Fragen zu beantworten, die von ihnen vorbereitet und übermittelt worden sind. Es bieten sich hier zum Beispiel auch Fragen zu Berufsbildern im Einzelhandel an.

Alternativ kann die Überprüfung des erworbenen Wissens auch als Hausaufgabe aufgegeben werden.

Mit dem „Fragebogen zur Umfrageaktion: Wie kaufen Sie ein?“ kann das Kaufverhalten von Supermarktkunden und Kundinnen von den Schülern und Schülerinnen erforscht werden. Alternativ kann der Fragebogen auch als Hausaufgabe eingesetzt werden, indem die Schülerinnen und Schüler die Eltern oder andere Bezugspersonen über ihr Verhalten beim letzten Einkauf befragen.