

Arbeitsblatt 1: Wie Supermärkte unser Kaufverhalten (versuchen zu) steuern

Notiere deine Lösungen in Stichworten. Diskutiert eure Antworten anschließend im Plenum.

Aufgabe: Welchem Zweck dienen die folgenden weitverbreiteten Maßnahmen in Supermärkten?

- **Obst und Gemüse stehen meist ganz vorne im Supermarkt**
- **Große Einkaufswagen**
- **Ideale Einkaufs-Temperatur**
- **Im Hintergrund dezente Musik, eventuell mit Unterbrechung durch Werbeansagen**
- **Spezielle Beleuchtung der Ware, unterschiedlich je nach Produktgruppe**
- **Gerüche, zum Beispiel vom und um den Backautomaten herum**
- **Plakate und Werbeaufsteller im Supermarkt, speziell in Neon- Orange**
- **Teure Ware in Griffhöhe, preiswertere Ware unten im Regal**
- **Weite Wege im Supermarkt**
- **Breite der Gänge**
- **Aufsteller und Aktionen, die Umwege erzwingen**
- **Große Verpackungen**
- **Süßwaren an der Kasse**
- **Angebot von Kundenkarten wie z. B. die Deutschlandcard**