

Außenaktivitäten zu den Themen „Werbung und Verbraucherinformation“ & „Jugend testet“

Außenaktivität/ Exkursion 1:

In der Schule wird in Kleingruppenarbeit oder im Plenum erarbeitet, welchen Werbemitteln Verbraucher im modernen Alltag außer Haus begegnen können. Alle Werbemittel, die als „Außenwerbemittel“ gelten können (zum Beispiel Plakate, Großraumwerbung/ Werbung an Bauwerken, Leuchtreklamen, bedruckte Einkaufsstützen, Logos auf Bekleidung) werden in einer Liste zusammengestellt.

Die Schülerinnen und Schüler teilen sich in Kleingruppen auf, jede Gruppe hat eine strukturierte Liste und bestimmt, wer beobachten und wer dokumentieren soll.

Die Lehrkraft geht zusammen mit den Schülerinnen und Schülern zum nächstgelegenen Einkaufszentrum / zur nächstgelegenen Einkaufsstraße/ einem anderen geeigneten Ziel mit einer Fußweglänge von ca. 15-20 Minuten. Auf dem gesamten Weg von der Schule bis ans Ziel halten die Schülerinnen und Schüler Ausschau nach Werbemitteln aller Art und notieren alle (!) auf der mitgeführten Liste mit Strichen. Dazu wird vorher festgelegt, wer Ausschau hält und wer die Strichliste führt. Eventuell können auch Fotos gemacht werden, daraus kann dann später im Unterricht ein Plakat zusammengestellt werden.

Wer findet welche Werbemittel? Wer findet die meisten Werbemittel? Wer findet ein besonders auffälliges, neuartiges oder unerwartetes Werbemittel?

Nach der Rückkehr in die Schule werden die Ergebnisse im Plenum ausgewertet und präsentiert.

Diese Außenaktivität schärft die Wahrnehmung auf praktische und damit besonders nachhaltige Art und Weise. Sie ist daher aus lernpsychologischer Sicht besonders zu empfehlen. Alternativ kann diese Aufgabe als Hausaufgabe aufgegeben werden.

Außenaktivität/ Exkursion 2:

Viele Verbraucherzentralen kann man mit der Schulklasse besuchen. Zur Vorbereitung beschäftigen die Schülerinnen und Schüler sich mit der Funktion der Verbraucherzentrale und ihren Themen. Die Schülerinnen und Schüler sammeln Fragen, die sie vor Ort stellen wollen.

Alternativ wird das Thema Verbraucherzentrale im Unterricht behandelt, die Schülerinnen und Schüler bereiten sich darauf mit einer Internet-Recherche als Hausaufgabe vor: Was ist eine Verbraucherzentrale? Welche Funktionen hat sie? Wer finanziert die Verbraucherzentrale? Was sind die Themen der Verbraucherzentrale? Wo ist „meine“ Verbraucherzentrale zu finden? Welche Beratungsangebote gibt es vor Ort? Entstehen durch eine Beratung Kosten? Wie hoch sind diese?.

„Jugend testet“

Die Stiftung Warentest bietet den jährlichen Wettbewerb „Jugend testet“ an. Welche Filzstifte halten am längsten? Welches Lernportal hat welche Stärken und Schwächen? Sind vegetarische Schnitzel gesund? In diesem Format können Schülerinnen und Schüler auch selbst Testreihen entwickeln, durchführen und dokumentieren.

Informationen gibt es unter www.jugend-testet.de, dort können auch diverse Materialien für die Nutzung im Unterricht bestellt werden.