

## **Aufgabensammlung: Kritische Betrachtung von Werbung und ihren Erscheinungen**

Notiert Euch eure Gedanken und Antworten zu den einzelnen Aufgaben und Fragen auf einem Extrablatt.

**1.) Recherchiert zu folgenden Fragen im Internet, fasst die Antworten in einem kurzen Text zusammen und benennt dabei jeweils auch eigene Erfahrungen:**

- a) Was ist „product placement“? Was ist Schleichwerbung?
- b) Ist Schleichwerbung verboten? Wenn ja, warum ist das so?
- c) Sucht im Internet und lest § 4 Nr. 3 des Gesetzes über den unlauteren Wettbewerb (UWG). Welche Regelung findet sich dort? Prüft auch § 6 Abs. 1 Nr. 1 Telemediengesetz und § 7 und § 58 Abs. 1 des Rundfunkstaatsvertrags und gebt deren wesentlichen Inhalt wieder.
- d) Schleichwerbung kann mit Geldbußen bis zu 50.000 € bestraft werden. Findet sie dennoch statt? Kennt Ihr Beispiele? Beschreibt die Beispiele in einem kurzen Text.
- e) Was sind Influencer? Wo sind Influencer aktiv? Kennt Ihr Beispiele? Benennt und beschreib drei Beispiele. Findet Ihr, dass Werbung immer als Werbung erkennbar sein muss oder findet Ihr das unwichtig? Begründet eure Meinung.
- f) Was sind cookies? Wie funktionieren sie? Welche Vorteile und Nachteile können cookies haben? Kann man cookies blockieren und wann ist das sinnvoll oder schädlich?
- g) Beschreibt drei Beispiele für digitale Werbespots und Werbe-Anzeigen in sozialen Netzwerken. Beschreibt, warum und wie solche Werbungen die Nutzerinnen und Nutzer beeinflussen sollen. Wie ist eure Meinung und wie sind eure Erfahrungen zu Werbung im Internet?

**2.) Was ist eine Mogelpackung? Gibt es dafür Vorschriften? Hast du schon mal eine Mogelpackung gekauft und welche Erfahrungen hast du da gemacht? Recherchiere zum Thema Mogelpackung und präsentiere dein Ergebnis.**

**3.) Diskutiert kontrovers über Werbung. Stimmt Ihr folgenden Aussagen zu? Begründet eure Meinung.**

- Werbung ist nötig, sie unterstützt das marktwirtschaftliche Geschehen
- Werbung ist manipulativ
- Werbung ist überwiegend informativ
- Werbung führt den Verbraucher in die Irre
- Werbung kann ich immer als Werbung erkennen
- Ohne Werbung wäre unser Alltag grau und langweilig
- Werbeverbote gefährden die Freiheit und Vielfalt der Medien
- Werbeverbote gefährden Arbeitsplätze
- Hinter der Forderung nach Werbeverboten oder Einschränkungen steht das Bild des unmündigen Verbrauchers, der der Lenkung „von oben“ bedarf
- Werbung sollte man immer kritisch betrachten
- Ohne Werbung kann man nicht leben
- Werbung macht uns zu Zombies

**4.) Unabhängige Produkt-Informationen**

Wo können wir uns über Produkte und deren Eigenschaften unabhängig informieren? Benenne fünf Informationsquellen und beschreibe, wie diese funktionieren. In welchen Fällen ist es besonders wichtig, sich vor einem Kauf gründlich und unabhängig über ein Produkt zu informieren? Verfasse dazu einen kurzen Text.