

Modul 1: Das muss ich auch haben! Werbung und Konsum

Ergänzung zu Baustein 1/4: Rollenspiel

Marken und Ich

Ein Schüler oder eine Schülerin übernimmt die Moderatorenrolle und liest den einführenden kurzen Text sowie danach die links stehenden Slogans nacheinander vor, die anderen Schülerinnen und Schüler benennen die jeweils dazugehörige Marke. Die Rollen werden nach jeweils 5 Slogans gewechselt.

Achtung! Werbeslogans wechseln manchmal. Es sollte also auf Aktualität geachtet werden, veraltete Slogans sollten von der Lehrkraft aktualisiert, gestrichen oder geändert werden.