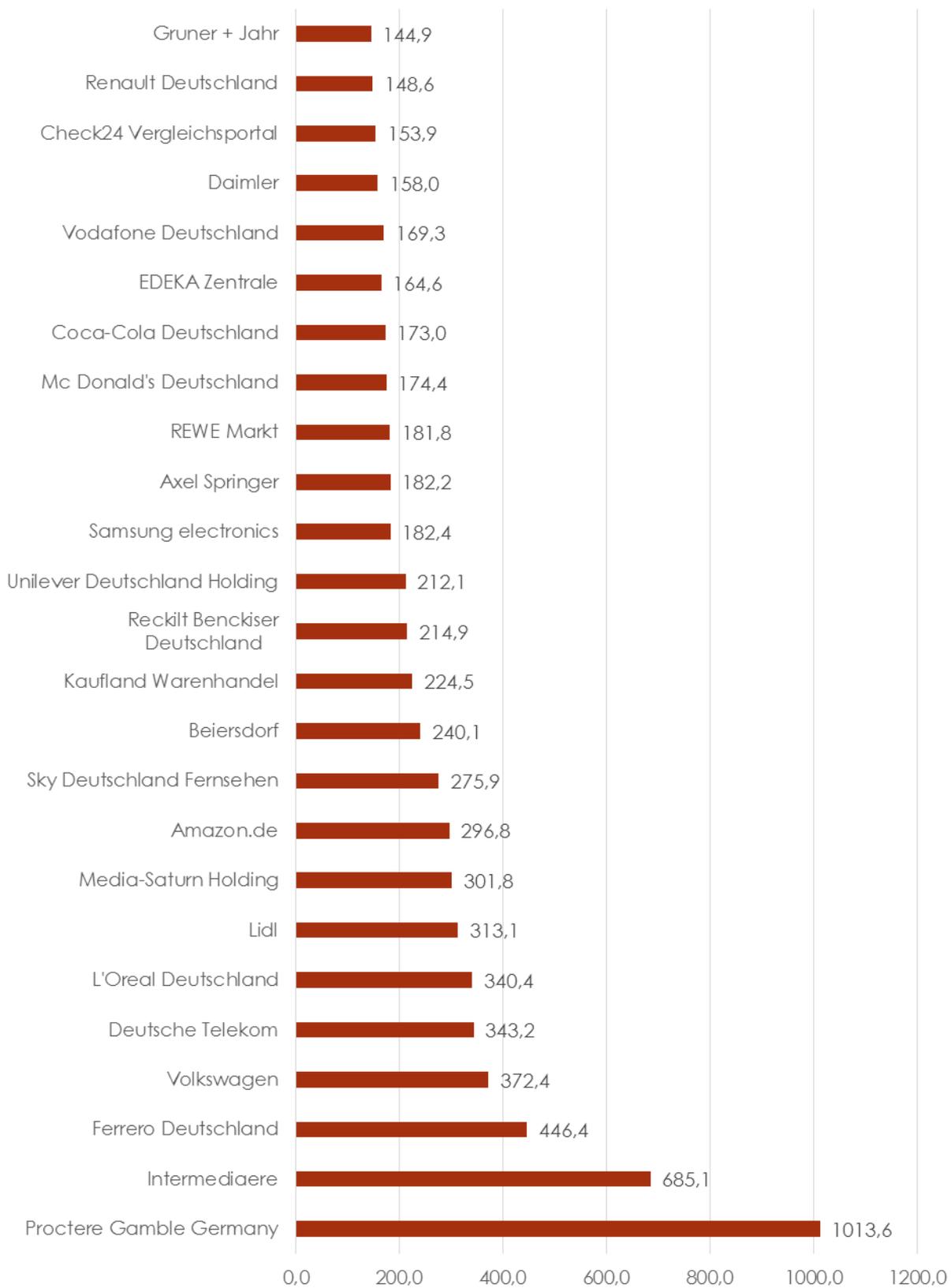


Diagramme zu Aufgabensammlung 1 des Bausteins

Die 25 werbestärksten Unternehmen in Deutschland (2017) nach Werbeinvestitionen in Millionen €

Rang	Unternehmen	Ausgaben in Mio. €
1.	Proctere Gamble Germany	1013,6
2.	Intermediaere	685,1
3.	Ferrero Deutschland	446,4
4.	Volkswagen	372,4
5.	Deutsche Telekom	343,2
6.	L'Oreal Deutschland	340,4
7.	Lidl	313,1
8.	Media-Saturn Holding	301,8
9.	Amazon.de	296,8
10.	Sky Deutschland Fernsehen	275,9
11.	Beiersdorf	240,1
12.	Kaufland Warenhandel	224,5
13.	Reckilt Benckiser Deutschland	214,9
14.	Unilever Deutschland Holding	212,1
15.	Samsung electronics	182,4
16.	Axel Springer	182,2
17.	REWE Markt	181,8
18.	Mc Donald's Deutschland	174,4
19.	Coca-Cola Deutschland	173,0
20.	EDEKA Zentrale	164,6
21.	Vodafone Deutschland	169,3
22.	Daimler	158,0
23.	Check24 Vergleichsportal	153,9
24.	Renault Deutschland	148,6
25.	Gruner + Jahr	144,9

Die 25 werbestärksten Unternehmen in Deutschland (2017) nach Werbeinvestitionen in Millionen €



Quelle: Nielsen bereinigter Werbetrend 2017, Stand: 26.02.2018

Netto - Werbeeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland 2014 bis 2017

Werbeträger	2014	Veränderung zum Vorjahr	2015	Veränderung zum Vorjahr	2016	Veränderung zum Vorjahr	2017	Veränderung zum Vorjahr
Fernsehen	4292,16 €	4,0%	4421,85 €	3,0%	4559,70 €	3,1%	4591,10 €	0,7%
Tageszeitungen	2840,20 €	-2,8%	2651,38 €	-6,6%	2529,89 €	-4,6%	2386,19 €	-5,7%
Anzeigeblätter	1847,00 €	-4,4%	1811,00 €	-1,9%	1917,00 €	5,9%	1856,75 €	-3,1%
Online und Mobile	1344,22 €	6,6%	1424,74 €	6,0%	1517,35 €	6,5%	1638,76 €	8,0%
Außenwerbung	926,33 €	3,9%	1005,44 €	8,5%	1033,01 €	2,7%	1150,78 €	11,4%
Publikumszeitschriften	1190,00 €	-3,6%	1075,00 €	-9,7%	1015,00 €	-5,6%	965,00 €	-4,9%
Fachzeitschriften	868,55 €	-2,3%	861,60 €	-0,8%	864,53 €	0,3%	834,27 €	-3,5%
Verzeichnismedien	970,10 €	-4,8%	891,52 €	-8,1%	845,16 €	-5,2%	790,22 €	-6,5%
Hörfunk	737,66 €	-1,1%	742,80 €	0,7%	767,55 €	3,3%	784,46 €	2,2%
Wochenzeitungen Sonntagszeitungen	154,20 €	-15,2%	154,54 €	0,2%	144,04 €	-6,8%	137,71 €	-4,4%
Kino	80,59 €	0,6%	95,14 €	18,1%	88,28 €	-7,2%	92,84 €	5,2%
Zeitungssupplements	79,30 €	0,0%	79,30 €	0,0%	79,30 €	0,0%	79,30 €	0,0%
Gesamt	15330,31 €	-0,2%	15214,31 €	-0,8%	15360,81 €	1,0%	15307,38 €	-0,3%

Quellen:

1 ARD-Werbung SALES & SERVICES, ZDF-Werbefernsehen, Verband Privater Rundfunk und Telemedien (VPRT)

2 Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV), vorläufiges Ergebnis für 2017

3 Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter (BVDA)

4 Daten: Fremdwerbung in Online-Diensten, ohne Suchwort- und Affiliatevermarktung; gemeinsame Hochrechnung der Verbände BDZV, VDZ, VPRT auf Basis der vom BVDM/OVK erfassten Netto-Werbeumsätze für

Online- und Mobile-Display (2014: 1.581 Mio. Euro, 2015: 1.676 Mio. Euro, 2016: 1.785 Mio. Euro, 2017: 1.928 Mio. Euro, Werte gerundet). Basis der gemeinsamen Hochrechnung ist die ZAW-Netto-Definition. Basis der

BVDW/OVK-Erfassung ist die international gängige Netto-Definition des IAB (Netto 1). In den Daten enthalten sind Display Ads, Social Media-Werbung, Online Video Ads, Native Advertising, In-App-sowie In-Game-Werbung.

5 Fachverband Aussenwerbung (FAW) geänderte Basis in 2017

6 Fachverband Die Publikumszeitschriften im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger

7 Deutsche Fachpresse

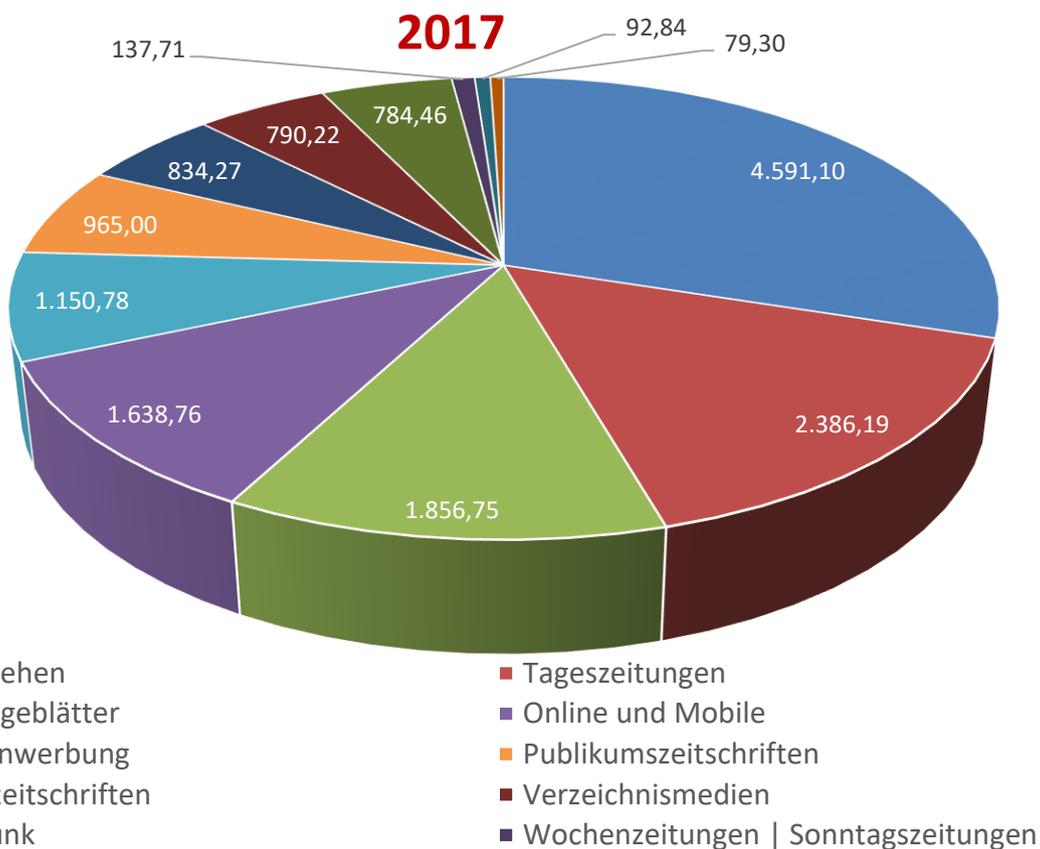
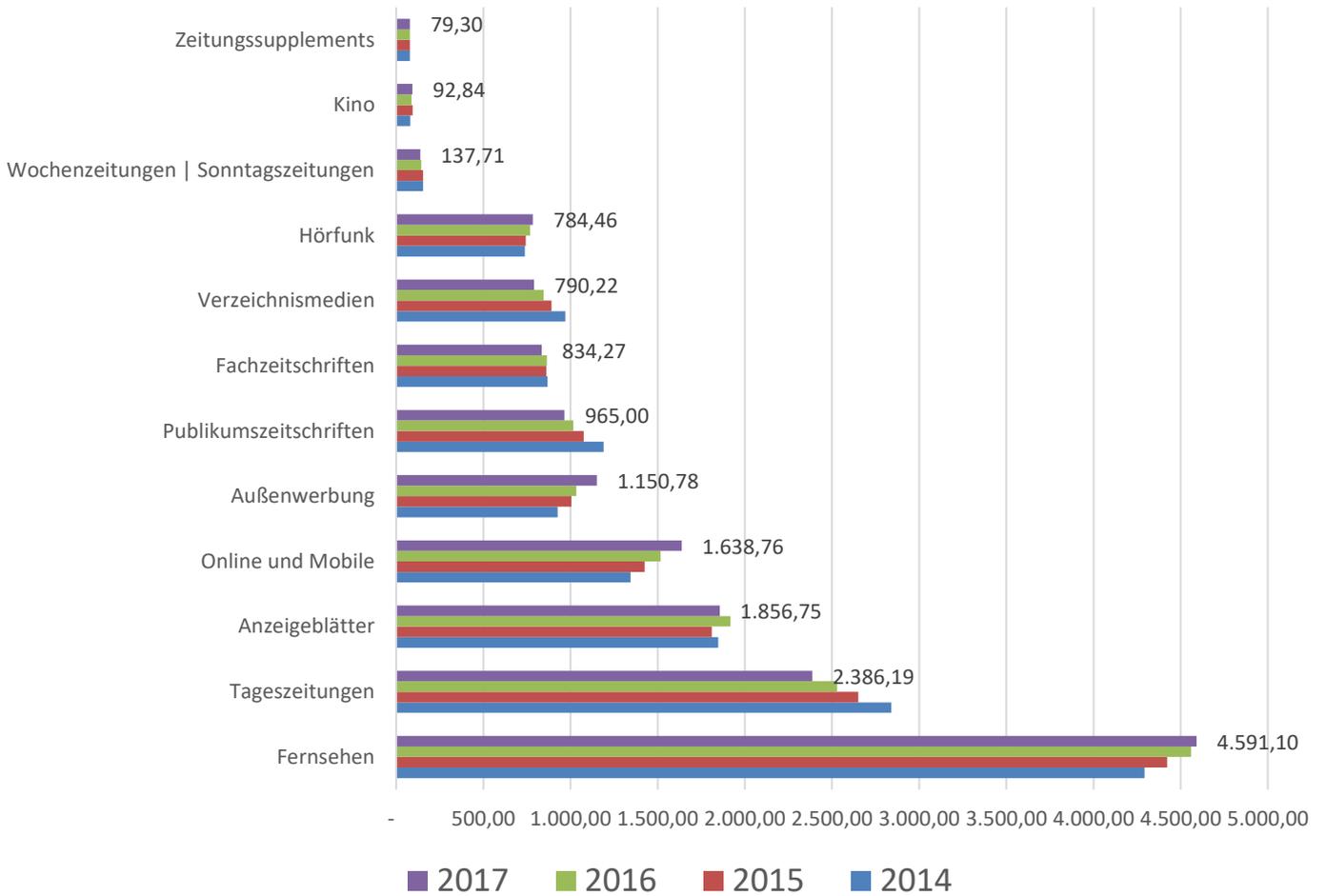
8 (vdav) - Verband Deutscher Audkunfts- und Verzeichnismedien, Erhebung bei Mitgliedern und Hochrechnung nach Skonti, vor Mehrwertsteuer, inklusive rund 10 Prozent Mehrwertsteuer

9 AS&S Radio GmbH, RMS Radio Marketing Service GmbH, Verband Privater Rundfunk und Telemedien (VPRT)

10 FDW Werbung im Kino, Erhebung bei Mitgliedern

11 Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV), bis 2015; derzeit keine Umsatzmeldung, fortgeschriebene Werte

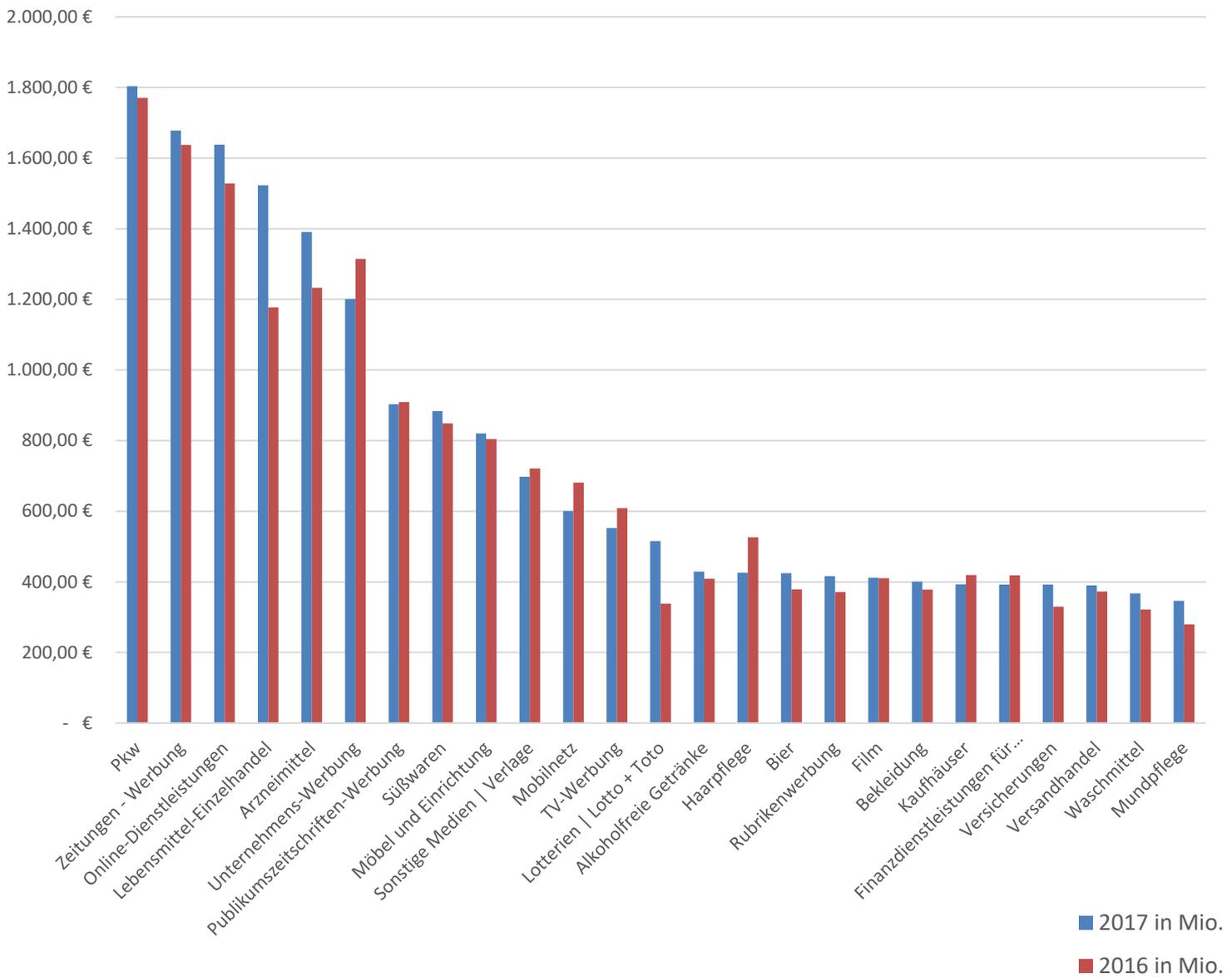
Netto-Werbeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland 2014 bis 2017



Werbeinvestitionen in Deutschland 2017: Top 25 der Produktgruppen

Produktgruppe	2017 in Mio.	Veränderungen zum Vorjahr in %	2016 in Mio.
Pkw	1.804,00 €	1,9	1.770,40 €
Zeitungen - Werbung	1.678,10 €	2,5	1.637,90 €
Online-Dienstleistungen	1.638,00 €	7,2	1.528,20 €
Lebensmittel-Einzelhandel	1.522,80 €	29,4	1.176,70 €
Arzneimittel	1.391,00 €	12,8	1.232,80 €
Unternehmens-Werbung	1.201,00 €	-8,6	1.314,50 €
Publikumszeitschriften-Werbung	903,30 €	-0,6	908,90 €
Süßwaren	883,20 €	4,0	849,10 €
Möbel und Einrichtung	820,60 €	2,0	804,20 €
Sonstige Medien Verlage	697,90 €	-3,2	721,20 €
Mobilnetz	600,50 €	-11,8	681,20 €
TV-Werbung	552,80 €	-9,2	609,20 €
Lotterien Lotto + Toto	515,90 €	52,6	338,00 €
Alkoholfreie Getränke	429,30 €	5,0	409,00 €
Haarpflege	426,20 €	-19,1	526,50 €
Bier	424,30 €	12,1	378,60 €
Rubrikenwerbung	416,50 €	12,2	371,30 €
Film	411,60 €	0,4	410,00 €
Bekleidung	400,50 €	6,1	377,60 €
Kaufhäuser	392,70 €	-6,4	419,30 €
Finanzdienstleistungen für Privatkunden	392,30 €	-6,3	418,50 €
Versicherungen	392,20 €	18,8	330,10 €
Versandhandel	390,00 €	4,6	372,80 €
Waschmittel	367,00 €	14,0	321,80 €
Mundpflege	346,10 €	24,0	279,00 €

Werbeinvestitionen in Deutschland 2017: Top 25 der Produktaruppen



Die 25 werbestärksten Unternehmen in Deutschland (2017)
nach Werbeinvestitionen in Millionen €

Rang	Unternehmen	Ausgaben in Mio. €
1.	Proctere Gamble Germany	1013,6
2.	Intermediaere	685,1
3.	Ferrero Deutschland	446,4
4.	Volkswagen	372,4
5.	Deutsche Telekom	343,2
6.	L'Oreal Deutschland	340,4
7.	Lidl	313,1
8.	Media-Saturn Holding	301,8
9.	Amazon.de	296,8
10.	Sky Deutschland Fernsehen	275,9
11.	Beiersdorf	240,1
12.	Kaufland Warenhandel	224,5
13.	Reckilt Benckiser Deutschland	214,9
14.	Unilever Deutschland Holding	212,1
15.	Samsung electronics	182,4
16.	Axel Springer	182,2
17.	REWE Markt	181,8
18.	Mc Donald's Deutschland	174,4
19.	Coca-Cola Deutschland	173,0
20.	EDEKA Zentrale	164,6
21.	Vodafone Deutschland	169,3
22.	Daimler	158,0
23.	Check24 Vergleichsportal	153,9
24.	Renault Deutschland	148,6
25.	Gruner + Jahr	144,9

Die 25 werbestärksten Unternehmen in Deutschland (2017)
nach Werbeinvestitionen in Millionen €

