

Aufgabensammlung 1: Wünsche und Werbung- Ein Überblick

Lest den einführenden Text sorgfältig. Notiert eure Gedanken und Antworten zu den einzelnen Aufgaben und Fragen auf einem Extrablatt.

Aufgaben:

- 1.) Schätzt: Wieviel Geld haben alle Kinder und Jugendlichen in Deutschland zusammen jährlich zum Ausgeben zur Verfügung? Aus welchen „Geldquellen“ könnte sich die Gesamtsumme zusammensetzen?
Recherchiert zu diesem Thema. Nützlich dazu ist zum Beispiel die Kinder-Medien-Studie, zu finden unter www.kinder-medien-studie.de unter dem Reiter „Berichtsband“.
Fasst eure Rechercheergebnisse in einem kurzen Text oder einer kurzen Präsentation zusammen.
- 2.) Welche menschlichen Bedürfnisse gibt es? Welche Wünsche bewegen die Menschen, wovon träumen und worauf hoffen sie? Wie unterscheiden sich Bedürfnisse von Wünschen? Welche Ängste bewegen die Menschen? Findet Antworten und begründet eure Antworten zum Beispiel in Form einer Mindmap oder Collage / Wandzeitung.
- 3.) Welche Wünsche und Ziele habt Ihr für Eure Zukunft? Welche davon sind sehr wichtig, welche weniger wichtig?
Wie und wann können sich die wichtigsten Wünsche erfüllen? Was könnt ihr selbst dafür tun, dass eure Wünsche in Erfüllung gehen, welche Faktoren könnt ihr nicht oder nur schwer beeinflussen?
Nutzt für eure Arbeit die Form der Mindmap oder einer Collage / Wandzeitung.
- 4.) Welchen Wunsch habt ihr euch zuletzt erfüllt? Welcher wichtige Wunsch muss noch warten und warum und bis wann? Antwortet und begründet z. B. mit einer Mindmap.
- 5.) Sucht fünf Zitate zum Thema „Streben nach Glück“ und erstellt dazu eine Collage.
- 6.) Recherchiert die Bedürfnispyramide nach Abraham Maslow. Fasst Eure Ergebnisse in einem Text mit eigenen Worten zusammen oder erstellt dazu eine kurze Präsentation.
- 7.) Beschäftigt euch mit Werbematerial. Bildet dazu Kleingruppen.
Überlegt, mit welchem Werbematerial ihr euch auseinandersetzen wollt. Das können z. B. Prospekte aus dem Handyladen sein, Printwerbung aus Zeitschriften, Internetwerbung (z. B. von Influencern), Gutscheine oder Gratiszugaben, fotografierte Außenwerbung, die Verpackung eines Produktes usw.
Bearbeitet je Kleingruppe mindestens drei Werbematerialien.
In jeder Kleingruppe werden die Fragen aus dem Arbeitsblatt „Fragen zum Werbematerial“ diskutiert und schriftlich zusammengefasst. Die Stichwortliste kann dabei helfen.
Wählt euren „Favoriten“ und begründet.
Präsentiert die ausgewählten Werbematerialien und eure Ergebnisse.
Zum Schluss wird im Plenum abgestimmt: Welche Werbung ist „am besten gelungen?“