

Aufgabensammlung

Lest den Einführungstext aufmerksam durch und bearbeitet folgende Aufgaben auf einem Extra-Blatt:

1. Was ist ein Influencer? In welchen Social Media Kanälen treten Influencer auf?
2. Welche Influencer oder Blogger kennt Ihr (bitte mindestens 3 Beispiele nennen und beschreiben, mit welchen Themen sie sich jeweils vorwiegend beschäftigen).
3. Gibt es einen Influencer / eine Influencerin, die euch besonders gut gefällt? Stellt sie / ihn in einem kurzen Text vor und beschreibt, wo und mit welchen Inhalten sie / er sich vorwiegend beschäftigt. Begründet eure Auswahl.
4. Gibt es auch ein Negativ-Beispiel, also einen Influencer / eine Influencerin, der oder die euch gar nicht gefällt? Schreibt dazu einen kurzen Text, in dem ihr auch eure Gründe für eure Auswahl benennt.
5. Habt ihr selbst schon mal ein Produkt gekauft, das über soziale Netzwerke vorgestellt und beworben wurde? Was war das für ein Produkt, wie viel hat es gekostet und wie zufrieden wart ihr nach dem Kauf mit dem Produkt?
6. Kann man bei Influencern immer deutlich erkennen, ob sie gerade gegen Bezahlung ein Produkt bewerben? Was ist Schleichwerbung und warum ist diese verboten? Recherchiert auch besonders zum Thema „Schleichwerbung bei Influencern“. Wie ist eure eigene Meinung dazu? Sind Influencer nach eurer Meinung immer ehrlich und glaubwürdig bei der Vorstellung neuer Produkte? Sucht nach Beispielen. Stellt eure Ergebnisse in einem Text zusammen, bezieht ausgesuchte Beispiele ein und benennt eure Argumente.
7. Wie verdienen Influencer ihr Geld? Was ist Affiliate Marketing, was sind affiliate links? Recherchiert und stellt eure Ergebnisse in einem Text, einer kurzen Präsentation oder einem Vortrag vor.
8. Ist Influencer ein Beruf? Kann man damit reich werden? Was braucht ein Influencer, um erfolgreich zu sein? Was muss beachtet werden? Welchem Thema würdest du dich als Influencer oder als Influencerin widmen? Überlege und gestalte dazu eine Wortwolke oder eine Kurzpräsentation, in der du die Fragen beantwortest und für deine Antworten auch Argumente darstellst.
9. Social Media- Werbung ist auf dem Vormarsch: Im Jahr 2018 wurden hier weltweit von Unternehmen rund 58 Milliarden € investiert, bis 2022 wird ein Anstieg auf 103 Milliarden € erwartet, in Deutschland sollen es in 2021 1.754 Millionen € sein (Quelle: Statista GmbH, online abgerufen 03/2021). In dem Internet-Artikel „10 Social-Media-Statistiken, die du kennen solltest“, zu finden unter <https://www.oberlo.de/blog/soziale-netzwerke-statistiken> wird einem Unternehmer erklärt, warum er auf diesen Formaten werben soll. Lies den Artikel und notiere die 3 Fakten, die du interessant fandest. Wie ist deine eigene Meinung dazu?

